



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



"مخبر استراتيجيات تنمية القطاع الفلاحي والسياحي SDSAT"

بالتعاون مع فرقة البحث PRFU
" التمويل الإسلامي الأصغر كآلية لتمويل ومراقبة المؤسسات
الناشئة STARTUPS في الجزائر"
دعوة للمشاركة

في الملتقى الوطني (حضور/عن بعد) حول:

استراتيجيات تطوير القطاع الفلاحي في الجزائر وأشكاله تحقيق الأمن الغذائي

يوم 10 أكتوبر 2024

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. زيادي عبد القادر - مدير الجامعة
رئيس الملتقى: أ.د. سليمان زناقي
رئيس اللجنة العلمية: أ.د. درويش عمار - مدير المخبر
رئيس اللجنة التنظيمية: د. العشابي فاطيمة زهرة - عميد الكلية

دياجة الملتقى

إن إشكالية تحقيق الاكتفاء الذاتي خاصة في ظل تطور المنافسة
والتهديدات التي يفرزها المحيط سواء على المستوى الكلي أو الجزئي،
جعل من الحكومات في العالم تنتهج سياسات عمومية مختلفة
لتحقيق الأمن الغذائي.

من هذا المنطلق اتبعت الجزائر مخططات تنمية متعددة رصدت
من خلالها إمكانيات مادية وبشرية للهوض بالقطاع الفلاحي
وتطويره بهدف تحقيق وفرة المنتج الفلاحي الذي يلي الطلب
المتزايد من جهة، ومن جهة أخرى اللجوء إلى سياسة التنوع
للمنتج الفلاحي لتطوير سياسة التصدير خارج قطاع المحروقات.
إن النتائج الإيجابية المحققة أثناء تنفيذ البرامج الفلاحية
المنتهجة في الجزائر، يظهر جليا من خلال تقييم مؤشرات أداء
القطاع الفلاحي، خاصة في ظل التوافق ما بين الطلب والعرض
وكذا تحقيق سياسة التنوع المنتج الفلاحي وفق استراتيجية
التطوير والرفع من الصادرات في هذا القطاع.

إن رهان تطوير سياسة التصدير خارج المحروقات يعتبر من
بين الرهانات التي تعمل الجزائر على تحقيقها ويدخل قطاع
الفلاحة في هذا المجال، ومن هنا يتضح أن عملية قياس وتقييم
الأداء لها أهمية بالغة في متابعة ما تم تحقيقه ضمن البرامج
التنموية المختلفة وما يجب تحسينه وتطويره وفقا لاستراتيجية
مثلى وفعالة. تأخذ بعين الاعتبار عائد الاستثمار التكلفة
والسعر وما نريده في هذا الملتقى هو الإجابة على التساؤل
التالي:

ما مدى تطور أداء ومردودية القطاع الفلاحي في الجزائر
في ظل تزايد المنافسة؟ وما هي طبيعة الاستراتيجية الواجب
انتهاجها لتحقيق تنمية مستدامة تأخذ بعين الاعتبار جودة
المنتج الفلاحي وسياسة مضبوطة للأسعار؟

محاور الملتقى

- المحور الأول: واقع السياسات العمومية المنتهجة في
الجزائر من أجل تطوير القطاع الفلاحي ومؤشرات تحسين
أدائه:
- المحور الثاني: تقييم سياسات ضبط الأسعار في القطاع
الفلاحي وتأثيره على سياسة تنوع المنتج الفلاحي:
- المحور الثالث: استراتيجيات التأمين، الجمركة والنقل في
تطوير سياسة التصدير للمنتج الفلاحي:
- المحور الرابع: إشكالية تسويق المنتج الفلاحي وتقييم
مكانته في الأسواق الأفريقية :
- المحور الخامس: مشاكل العقار الفلاحي وانعكاسات ذلك
على أداء القطاع الفلاحي:
- المحور السادس: دور حوكمة المؤسسات المالية في تطوير
الاستثمار في القطاع الفلاحي من منظور القانون النقدي
والمصرفي الجديد رقم 09-23 المؤرخ في 21 جوان 2023.
- المحور السابع: القطاع الفلاحي كرهان إقتصادي
لتحقيق الأمن الغذائي وتعزيز الصادرات خارج المحروقات.

شروط المشاركة

- ضرورة التقيد بالمنهج العلمي للبحوث العلمية.
- التمهيش وفقا لطريقة APA والمراجع تكون في آخر
المقال، بحيث لا تزيد عدد صفحات البحث المقدم عن 15
صفحة، بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق، مع ملخص لا
يزيد عن صفحة واحدة باللغتين. لغة المقال واللغة
الانجليزية.
- ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي:
agricultur.alimentair@gmail.com